

Ressort: Finanzen

ProSiebenSat.1 will junge Menschen stärker fürs Fernsehen begeistern

Unterföhring, 03.04.2014, 18:54 Uhr

GDN - Das börsennotierte Medienunternehmen ProSiebenSat.1 will junge Menschen wieder stärker fürs Fernsehen interessieren. Dazu kooperiert die Sendergruppe nun mit dem Schweizer Internetunternehmen Zattoo, dem es gelungen ist, in Deutschland 700.000 Kunden für das mobile Fernsehen zu gewinnen, berichtet die F.A.Z. "Die mobile Internetnutzung hat sich im vergangenen Jahr nahezu verdoppelt", sagte Conrad Albert, Vorstandsmitglied von ProSiebenSat.1, in einem Gespräch mit der Zeitung.

Nach der Bekanntgabe der Kooperation mit dem Streaming-Dienst Magine Anfang des Jahres sei die Zusammenarbeit mit Zattoo der nächste logische Schritt. "Wir intensivieren damit unser Engagement zur mobilen Distribution der TV-Programme", sagte Albert weiter.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-32594/prosiebensat1-will-junge-menschen-staerker-fuers-fernsehen-begeistern.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619